



ODBUDOWA POPYTU NA TURYSTYKĘ PRZYJAZDOWĄ DO POLSKI W 2023 ROKU

WARSZAWA, 28.02.2023

r.

Wprowadzenie



- ❖ Wybuch pandemii COVID-19 w 2020 roku spowodował załamanie na światowym rynku turystycznym;
- ❖ Powolna odbudowa zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski w I kw. 2022 r. została zahamowana przez wybuch wojny w Ukrainie;
- ❖ Nieznaczna odbudowa popytu widoczna jedynie w segmencie turystów indywidualnych;
- ❖ W celu przeciwdziałania negatywnym skutkom dla turystyki pandemii i wojny w Ukrainie zaistniała konieczność wzmocnienia działań promujących ofertę turystyczną Polski na zagranicznych rynkach;
- ❖ Odbudowa rynku przyjazdów zorganizowanych to realne wsparcie dla biur turystyki przyjazdowej.

Działania promocyjne POT w 2023 r.

- ❖ Kampania wizerunkowa na rynkach zagranicznych
- ❖ Warsztaty rynkowe w Polsce
- ❖ Warsztaty turystyczne na rynkach zagranicznych
- ❖ Polskie Stoiska Narodowe na międzynarodowych targach turystycznych
- ❖ Promocja w mediach, katalogach i internecie



Kampania wizerunkowa



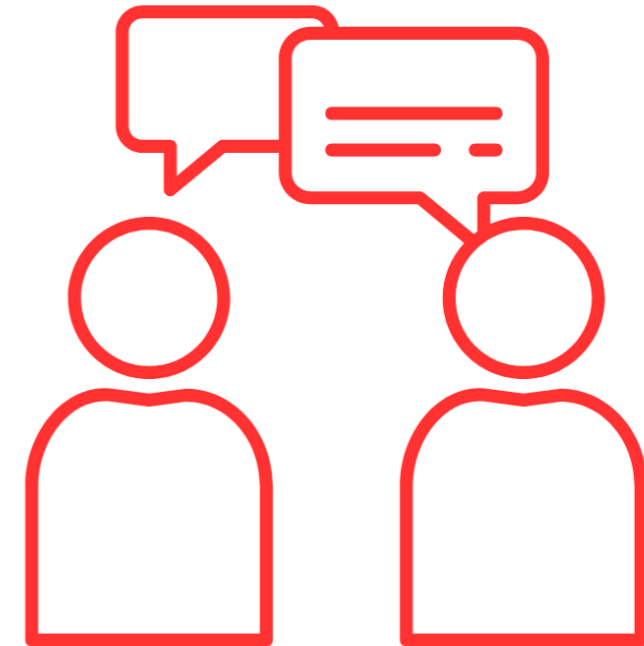
Opracowanie koncepcji oraz produkcja spotu Wizerunkowego dedykowanego rynkowi polskiemu oraz rynkom zagranicznym

Spot emitowany będzie w Internecie oraz w telewizji

Warsztaty rynkowe w Polsce

Rynki :

- ❖ Izrael – 23.05.23 (Gdańsk)
- ❖ Skandynawia, Wielka Brytania, USA, Holandia – maj/czerwiec lub wrzesień (Warszawa)
- ❖ Hiszpania i Włochy – wrzesień
- ❖ Niemcy i Austria – III kw. (Kraków)
- ❖ Belgia i Francja – październik (Kraków)



W każdej imprezie udział od 10 do 20 zagranicznych touroperatorów; organizacja post tours dla zagranicznych uczestników.

Warsztaty turystyczne na rynkach zagranicznych (imprezy wybrane)

Rynek	Impreza	Termin
Francja	Workshop Partance – branża MICE	IV kw.
Skandynawia	PATA Denmark 2023	IV kw.
	ANTOR NORWAY REGIONAL WORKSHOP	III kw.
Izrael	WORKSHOP V-4	Wrzesień
Holandia	TravDay AUTUMN (city breaks)	III kw.
Belgia	BTE expo – warsztaty we Flandrii i Walonii	IV kw.
USA/Kanada	Spotkanie warsztatowe dla kanadyjskich (turystyka miejska i kulturowa , turystyka zdrowotna)	II kw.
Hiszpania*	Choca los Cinco - roadshow w czterech miastach Hiszpanii	II kw. (maj)
Portugalia	Warsztat organizowany we współpracy z Portugalską Izbą Handlową w Lizbonie	II kw.
Włochy	Roadshow Polonia – cykl 3 workshopów w 3 miastach Włoch	Listopad
Korea i Japonia	Warsztaty w ramach V-4	Listopad
Indie	Roadshow min.I 2 miasta	III kw.
Litwa i Łotwa	Roadshow	III/IV kw.

Polska Organizacja Turystyczna pokryje koszty noclegów uczestników z Polski. Kryteria doboru będą określone każdorazowo w ofercie udziału , liczyć się będzie aktywność na danym rynku w latach przed pandemicznych.

Liczba miejsc ograniczona



Polskie Stoiska Narodowe na międzynarodowych targach turystycznych

Austria	Photo&Adventure	listopad
Chiny	China Outbound Travel & Tourism Market (COTTM)	wrzesień / październik
	ITB China	listopad
	Guangzhou Int'l Travel Fair (GITF)	
	Hong Kong ITE Travel Fai	czerwiec
Dania	Ferie for Alle	24-26.02.2023
Francja	IFTM TOP RESA	wrzesień / październik
	DITEX	30-31.03.2023
Hiszpania	IBTM*	Listopad / grudzień
Holandia	Fiets en Wandelbeurs	24-26.02.2023
Niemcy	ITB Berlin	07-09.03.2023
	TC Touristik & Caravaning	22-26.11.2023
	IMEX Frankfurt*	23-25.05.2023
Portugalia	BTL	marzec
Słowenia	CONVENTA 2023 - 15th New Europe Exhibition For Meetings, Events & Incentive Travel*	sierpień
Stany Zjednoczone	IMEX America*	09-12.10.2023
Tajwan	Taipei Tourism Expo	maj
Wielka Brytania	World Travel Market	06-08.11.2023
Włochy	TTG Travel Experience	11.13.10.2023
Zjednoczone Emiraty Arabskie	Arabian Travel Market	1-4.05.2023



WARSZAWA, 28.02.2023

Promocja w katalogach TO i mediach branżowych

Rynek niemiecki

- ❖ Promocja polskiej oferty turystycznej w katalogach w katalogach Globalis Reisen i Wikinger Reisen;
- ❖ Prezentacja polskiej oferty w wydawnictwie Tourismus PR;

Rynek francuski

- ❖ Reklama w katalogu touroperatora AMSLAV dedykowanego wyłącznie Polsce;
- ❖ Artykuł i baner reklamowy w prasie branżowej specjalizującej się w przemyśle spotkań;

Rynek izraelski

- ❖ Specjalne wydanie magazynu Passportnews z oferta spa i wellness w Polsce;

Rynek Beneluxu

- ❖ Promocja Polski w ofercie wybranego touroperatora;
- ❖ „Destination in the spotlight” – artykuł w belgijskim wydaniu magazynu branżowego Travel 360 z materiałem szkoleniowym dla belgijskiej branży;
- ❖ „Spotkajmy się w Polsce” – artykuł w magazynie MICE Benelux o możliwości organizowania kongresów i wydarzeń w Polsce;



Promocja w katalogach TO i mediach branżowych

Rynek brytyjski

- ❖ Kampania promocyjna realizowana na antenie Radio.Travel profilowana pod branżę turystyczną;
- ❖ Reklamy prasowe w portalach branżowych (Travel Weekly i TTG);

Rynek hiszpański

- ❖ Krótkie reportaże sponsorowane w radiowym programie Paralelo , którego głównymi odbiorcami są agenci podróży;
- ❖ Sponsorowane reportaże w prasie branżowej w Hiszpanii (Punto Mice) i Portugalii (Publituris);

Rynek włoski

- ❖ Artykuły sponsorowane w prasie branżowej promujące Polskę wśród biur i agentów turystycznych;

Rynek austriacki

- ❖ Reklama turystyki miejskiej w katalogu touroperatora Rail Tour.



Promocja w internecie (wybrane działania)

- ❖ Stworzenie portalu **e-learningowego** dla niemieckiej branży turystycznej i agentów sprzedażowych;
- ❖ Kampania **wizerunkowa** promująca podróże kulturowe jako wsparcie wystąpienia na targach TOP RESA w Paryżu;
- ❖ Kampania „**city break**” realizowana we współpracy z **touroperatorem** , portalem rezerwacyjnym lub linią lotniczą na rynku skandynawskim;
- ❖ TravEacademy – roczna platforma **e-learnigowa** dla holenderskiej branży;
- ❖ Kampania realizowana ze **stowarzyszeniami agentów podróży** Selectair i Avitour – promocja miast z bezpośrednim połączeniem lotniczym z Belgią;
- ❖ Kampanie realizowane **portalach okołobookingowych i bookingowych** – rynek brytyjski
- ❖ Szeroko zasięgowa kampania realizowana we współpracy z **amerykańskim touroperatorem Avanti Destinations** specjalizującym się w segmencie FIT zapewniającym dostęp do 65 tys. agentów turystycznych w USA;
- ❖ Tematyczna kampania promocyjna na **portalu hotelbeds** skierowana bezpośrednio do 88 tys. agentów turystycznych w USA;
- ❖ Kontynuacja **projektu szkoleniowego** dla chińskich biur podróży;
- ❖ **Cykl 3 webinarów** prezentujących włoskiej branży turystycznej nowe produkty w Polsce.



Pozostałe działania

- ❖ Intensyfikacja podróży studyjnych ze wszystkich rynków działania POT przedstawicieli branży turystycznej ze świata (poza udziałem w warsztatach) ;

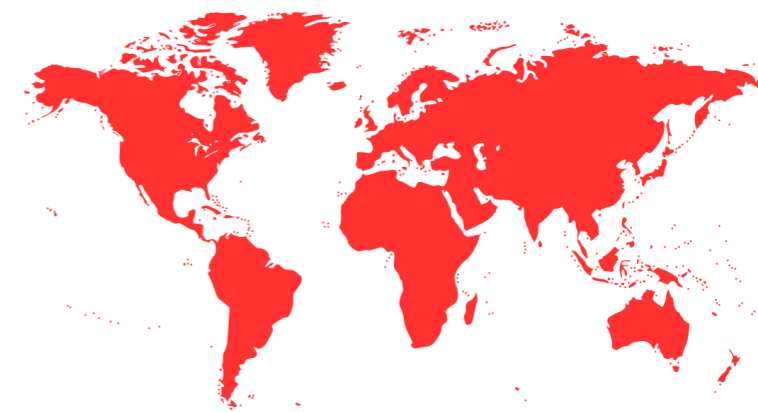
- ❖ Szereg imprez promocyjnych skierowanych do branży turystycznej w tym :
 1. Walk a LOT – impreza realizowana z PLL LOT we wszystkich miastach nordyckich , które posiadają połączenia z Polską ;
 2. Uroczyste otwarcie Zagranicznych Ośrodków POT w Tel Awiwie , Budapeszcie i Pradze z udziałem TO i mediów;
 3. Friends of Poland – podsumowanie współpracy i działań promocyjnych na rynku holenderskim, promocja regionu i miasta;
 4. Travel Awards – doroczna gala dla belgijskiego sektora turystycznego;
 5. Antor Meets The Media – spotkanie z mediami z sektora turystycznego;

- ❖ Prezentacje
 1. W wybranych regionach Francji prezentacje zorganizowane przez touroperatora Visiteurs dla agentów turystycznych;
 2. Aktywny wypoczynek w Małopolsce przez cały rok – prezentacja na rynku izraelskim
 3. Konferencja USTOA – prezentacja aktualnej oferty turystycznej w Polsce
 4. Szkoleniowe prezentacje o atrakcjach turystycznych interesujących z punktu widzenia realizowanych połączeń lotniczych z Hiszpanii.



Bieżąca informacja

Harmonogram spotkań dyrektorów ZOPOT z przedstawicielami branży				
Lp.	ZOPOT	dyrektor ZOPOT	data spotkania	godzina
1	Pekin	Małgorzata Tańska	21.03.2023	10.00 - 12.00
2	Sztokholm	Małgorzata Hudyma	21.03.2023	12.15 - 14.15
3	Paryż	Tomasz Rudomino	23.03.2023	10.00 - 12.00
4	Londyn	Dorota Wojciechowska	23.03.2023	12.15 - 14.15
5	Kijów, Budapeszt	Włodzimierz Szczurek	28.03.2023	10.00 - 12.00
6	Chicago	Bartosz Szajda	28.03.2023	15.00 - 17.00
7	Madryt	Agata Witosławska	30.03.2023	10.00 - 12.00
8	Wiedeń	Marcin Płachno	30.03.2023	12.15 - 14.15
9	Bruksela	Dominika Szulc	04.04.2023	10.00 - 12.00
10	Amsterdam	Andrzej Pawluszek	04.04.2023	12.15 - 14.15
11	Berlin	Konrad Guldon	13.04.2023	10.00 - 12.00
12	Tel Aviv	Dorota Zadrożna	13.04.2023	12.15 - 14.15
13	Praga	Paweł Trojan	18.04.2023	10.00 - 12.00
14	Rzym	Barbara Minczewska	18.04.2023	12.15 - 14.15
15	Tokio	Tomasz Miklaszewski	21.04.2023	10.00 - 12.00



WARSZAWA, 28.02.2023

Dziękujemy za uwagę